

~~~~~

~~~~~

~~~~~

## Как работать со схемой?

**Солнце** – ПИТАНИЕ. Эти правила важно учитывать всегда. Особенно в том возрасте, когда ребенок еще не умеет принимать решения.

Питание напрямую влияет на развитие мозга. Питание в соответствии со своим диетарным режимом продлевает фазу активного развития неокортекса примерно с двух лет до пяти. Это гарантирует ребенку вход в «клуб гениев». В широком и лучшем и смысле этого слова.

**Луна** – ЛИНИЯ ОДОБРЕНИЯ (ЛО). Призма, через которую должно происходить взаимодействие с ребенком. Так он воспримет вас как своего. Это общение на одном языке с ребенком, бытие «на одной волне» с ним.

(Знание о линиях одобрения не является элементом Дизайна Человека. Оно выделено из темы «сфера привлечения» смежной с Дизайном Человека системы – Генные Ключи. И ввиду особой эффективности включено в данную программу)

Принцип работы с пирамидой – чем ниже уровень, тем больше активных действий, вмешательства если хотите, допустимо со стороны родителей. Вмешательства в быт, распорядок ребенка. Чем выше уровень пирамиды – тем больше нужно просто наблюдать и отмечать, насколько корректно ребенок проживает свою природу.

Чем качественнее проработаны «корешки», тем меньше придется лечить «вершки».

Детей не нужно учить проживать свою природу – они отыгрывают свой «сценарий» филигранно. Знайте как устроен ваш ребенок и просто не мешайте ему быть собой.

**Красный уровень** – ЭНЕРГЕТИЧНОСТЬ как таковая. Здесь самые важные правила.

**Оранжевый уровень** – СТРАТЕГИЯ. Фундамент всей жизни. Этим правилам важно следовать всегда. Но до 2х лет это не так выражено.

**Желтый уровень** – ВНУТРЕННИЙ АВТОРИТЕТ. Этим правилам важно следовать всегда. До 4-5 лет не так выражено, но после – уже можно начинать объяснять ребенку эту тему.

**Зеленый уровень** – ЦЕНТРЫ. Темы определенных центров – это врожденные таланты, которые можно и нужно развивать. Темы неопределенных центров – непостоянные силы. Опора на них заберет жизненную силу и уведет ребенка от реализации в жизни. Важно мягко уводить внимание от тем неопределенных центров к темам определенных.

**Голубой уровень** – ПРОФИЛЬ. Это роль, которую человек играет в социуме естественным образом. Здесь редко требуется вмешательство, в основном наблюдение. Каждый сам отметит для себя важные вещи.

(в первые 7 лет жизни на первый план выходит вторая цифра профиля)

**Синий уровень** – МОТИВАЦИЯ. Первичный импульс к действию. Отмечайте для себя, какими мотивами руководствуется ребенок и как он это выражает. Поддерживайте истинную мотивацию, мягко отвергайте ложную мотивацию.

(Эта механика очень тонкая и труднодоступная для человека, не проживающего свой дизайн. Нужно быть в оцутимой гармонии с собой чтобы напрямую оперировать из своей мотивации)



#### 4 линия одобрения. КОММУНИКАЦИЯ.

Такого ребенка важно уметь СЛУШАТЬ. Общаться с ним. Читать ему сказки, давать выговариваться, спрашивать перед сном как прошел его день.

Ему важно чтобы вы его слушали и если он слушает вас, значит любит. А если делится историями и фантазиями, значит доверяет.

## Питание. ГРОМКИЙ ЗВУК.

Здесь на первый план выходит не сама еда, а условия, в которых она употребляется. В данном случае важно чтобы прием пищи происходил при громких звуках. Такие условия обеспечивают комфортное переваривание.

Нельзя сказать однозначно какого рода звук должен быть. Это может быть громкая музыка или громкий разговор, или даже громкий переезд по соседству. В данном случае все определяется индивидуально. Так же такой ребенок может любить «громкую еду». Это например еда в шуршащей упаковке, бульканье в трубочке, шипение масла на сковороде.

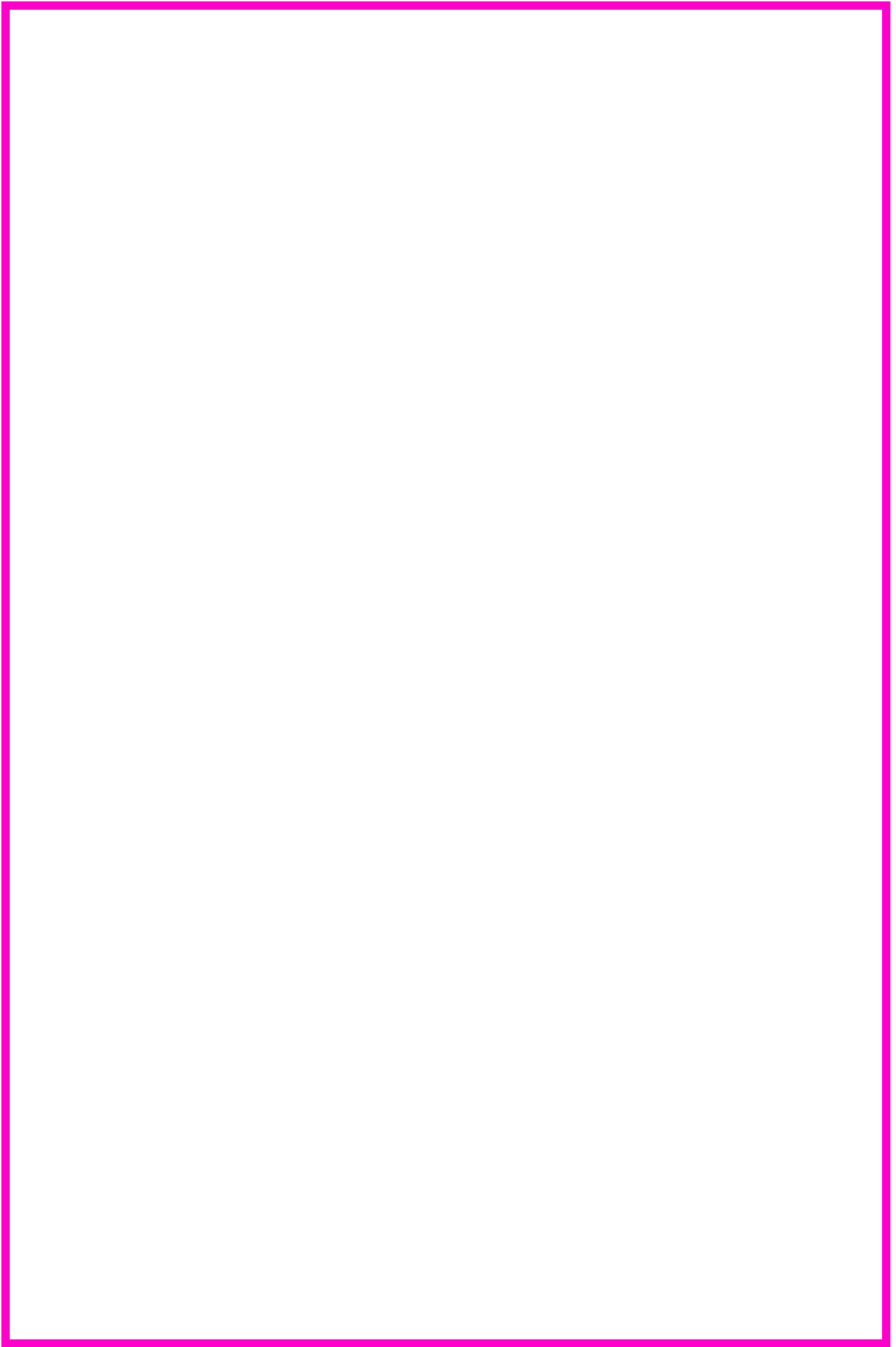
Лайфхак: можно попробовать использовать наушники, в которых будет звучать громкая музыка.

Это тип питания относительно просто тем, что обстановку можно создать самому. Часто ребенок склонен сам неосознанно создавать необходимую обстановку. Поэтому не удивляйтесь что этот ребенок будет шуметь во время еды.

Так же такие дети склонны иногда «питаться» звуком. Например, неожиданно где-то остановиться, слушая какой-то приятный им звук, словно «кушая» его и «насыщаясь» им.

В данном типе питания потребность в еде высокая. Так же необходима цикличность в питании. Например, утром, днем и вечером. Высока и потребность в физической активности. Это запасливое тело, которое любит подкрепиться, а затем потратить калории. Но тип физической активности определяется исходя из картины всего бодиграфа.

ПС: люди с таким типом питания более склонны к резковатым фразами, матерным словам и в целом заносчивы в том, что говорят и как говорят. Они часто громко разговаривают, громко ходят, хлопают дверьми, настукивают что-то ладонью по коленке. Могут быть эмоционально вспыльчивы и резки. В общем, громкость на всех уровнях: физическом, ментальном и эмоциональном.



## «ЭНЕРГЕТИЧНОСТЬ»

«Энергетические» дети имеют источник энергии и импульс для действия внутри тела. Они сами пойдут, сами будут что-то делать и сами поймут когда надо остановиться.

Они не нуждаются в дополнительной стимуляции и сами способны себя стимулировать, важно лишь им не мешать, не сбивать их.

## Энергетический тип. ГЕНЕРАТОР.

Стратегия – ОТКЛИКАТЬСЯ

Подпись – УДОВЛЕТВОРЕНИЕ

Подпись ложного я – ФРУСТРАЦИЯ

Особенность – наличие бесперебойного источника энергии. Отсюда необходимость вырабатывать ее в течение дня. Когда энергия выработана, сон хороший, здоровый. Чтобы вырабатывать энергию правильно, надо позволить этой энергии откликаться в ребенке, задавая ему вопросы. Откликом будет спонтанный ответ «угу» «неа» «ага» «да» «нет» и другие сакральные звуки.

Первая проблема – родители, которые «знают» что надо ребенку. И когда они начинают авторитарно указывать что надо делать, то ребенок не проживает опыт отклика.

Родители не могут знать какая именно активность необходима сейчас ребенку.

Даже сам ребенок-генератор этого не знает. Это знает его энергия. И чтобы понять что хочет эта энергия, ей нужно позволить откликаться, окружив ребенка вопросами. Сакральная энергия выразит себя утробными звуками «ага» «угу» «неа». Иногда четкими ответами «да» «нет». Эмоциональных детей нужно спрашивать несколько раз.

Вторая проблема – мир, который пытается заставить ребенка-генератора сидеть смирно и учиться. А лекция не поможет ему прожить и понять природу отклика. Как никто другой такой ребенок учится через игру, то есть через опыт.

- 1) Дать ребенку возможность для максимальной активности. Детская площадки самое то. Можно бегать, прыгать, орать и тд.
- 2) Задавать ему вопросы. Окружить его вопросами, содержащими глагол. «Хочешь апельсин?» «поможешь мне убраться?» «пойдем на площадку?». Обращать внимание на отклик. (в раннем возрасте можно предлагать жестами – поднести пирожок, стакан чая, показать на пачку сока в руках, протянуть игрушку. Ребенок откликнется всем телом)
  - а) его спонтанные ответы «ага» «угу» «неа» «да» «нет» и будут реакций сакрального мотора. (не обязательно удовлетворять все его «ага» и «да». Здесь важен сам факт того, что ребенок-генератор откликается. Важен сам опыт отклика, потому что в будущем ребенок будет все чаще возвращаться к этой памяти)

С возрастом ребенок-генератор начинает наполнять свой ум разной информацией о том, как правильно и полезно. В итоге вместо того, чтобы откликаться, он вспоминает что недавно прочитал или увидел и говорит: «Я знаю как надо».

в) поэтому родителям важно продолжать обращать внимание на отклик, а не умозаключения ребенка.

Не воспринимать отклик, это не воспринимать ребенка.

Для детей генераторов с определенным Эго-центром важно постепенно объяснить разницу между удовлетворением и успехом.



## Внутренний авторитет. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ.

Такие дети (и взрослые) от природы эмоциональны. Они генерируют свою собственную эмоциональную волну независимо от обстоятельств. И поэтому есть риск, что принимаемые решения будут продиктованы сиюминутным эмоциональным состоянием.

В случае с детьми это означает что они хотят много и часто, но если дать им это, то уже вечером им перестанет быть интересна эта, допустим, игрушка.

И наоборот. Если ребенок много дней, а то и недель, просил о чем-то и наконец получил это, то с желанным он практически не будет расставаться. Его желания должны быть проверены временем.

Мимолетные хотелки можно игнорировать. А вот на то, что ребенок хочет долгое время, стоит обратить внимание.

Поэтому самое важное это научить ЗАМЕДЛЯТЬСЯ. Во всем. Не делать поспешных выводов, не принимать поспешных решений, не отвечать бурно на эмоциях и тд. Нужно переспать с каждым решением.

«Утро вечера мудренее» - вот кредо такого человека. Повесьте эту фразу над кроватью ребенка.

## ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ЦЕНТРЫ. ЕСТЕСТВЕННЫЕ СИЛЫ РЕБЕНКА.

«Непризнание конкретной силы в ребенке есть покушение на его целостность.» Петер Шебер.

### Определенный корневой центр.

Такой ребенок иногда будет давить. Либо потому что давление есть и его надо куда-то сбросить, либо потому что ребенок что-то очень хочет получить от родителей (давлению легко поддаться, особенно когда у родителя корневой центр не определен).

В целом такие дети менее боязливые и как правило более склонны к физической нагрузке, активности, разным видам спорта.

- 1) Нельзя наказывать за давление – это его природная сила.
- 2) Нельзя поддаваться, а то привыкнет и будет эксплуатировать (и по жизни будет давить на других людей). Если не поддаваться, то ребенок немножко подавит и успокоится.

### Определенный сакральный центр.

1) Спрашивать ребенка, окружить его вопросами «Хочешь?», «Будешь?», «Давай?». Сакральные звуки «угу», «неа» и есть ответ сакрального центра. Самым маленьким просто предлагать и наблюдать за реакцией тела, все тело будет реагировать.

Не обязательно потакать всем «ага», но чему-то дать «зеленый свет» надо.

- 2) Давать вымотаться за день, в частности перед сном.

### Определенный эмоциональный центр.

- 1) Научить «переспать с решением», дав референтный опыт.
- 2) Принять эмоциональность, не подавлять ее, позволить выразить ее.

Лайфках: сильные и сложные эмоции можно договориться чтобы ребенок выражал как угодно, при условии что ничего не должно быть разрушено и никто не должен пострадать.

- 3) Не искать причину конкретных эмоций. Какой эмоциональное состояние есть такое и есть. И это нормально.

## Определенный Аджна центр.

Это фиксированный способ думать, обрабатывать информацию.

1) Потребность в умственном труде. Усвоение и структурирование больших блоков информации. Чтение, запоминание, головоломки, логические игры – все зависит от личных предпочтений.

2) В зависимости от формата:

а) Здесь это язык метафор, картинки, сказки и истории эмоционально воодушевляющие. Абстракция. Меньше точных фактов, больше мифологии.

## Определенный теменной центр.

Еще больше фиксации на своем способе обрабатывать информацию через Аджна центр. Удвоенная сила ментальности чем просто в Аджна центре.

1) Те же правила, что и в Аджна центре.

2) Не поощрять гордыню такого ума. Научить что «хоть ты и умен, но другие люди тоже не дураки».

## НЕОПРЕДЕЛЕННЫЕ ЦЕНТРЫ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЯЗВИМОСТИ РЕБЕНКА.

### Неопределенный селезеночный центр

Здесь физическая поддержка и пребывание рядом с ребенком крайне важны. Так как нет постоянного ощущение физической безопасности.

- 1) Принять что будет фаза, в которой ребенок будет липнуть к родителям (в т.ч. из за определенного селезеночного центра мамы). Однажды эта фаза закончится и ребенок все чаще будет сам оставаться один.
- 2) Уходя, говорить ребенку что вернетесь и когда вернетесь – так он будет значит что ощущение безопасности вернется.
- 3) Нельзя наказывать ребенка, отсылая прочь, оставляя одного в духе «ты плохой, поэтому посиди ка один в комнате». Такой ребенок когда вырастет вероятнее всего будет впоследствии липнуть к партнеру ради ощущения стабильности и безопасности, даже если отношения явно нездоровые – например если мужчина избивает женщину.
- 4) В особенной степени учитывать Стратегию типа и Внутренний авторитет – они руководство к физической безопасности и здоровью.
- 5) Чаще гулять по лесу и на природе в целом.

### Неопределенный центр Эго.

Нет и не будет фиксированной самооценки, понимания чего хочет добиться в этой жизни и постоянного доступа к силе воли.

- 1) Любовь родителей должна быть просто так, а не за какие-то достижения (экзамены, спорт и тд).
- 2) Не поддерживать попытки сорвать аплодисменты.
- 3) Не раздувать события из неудачи. «Не получилось, ну и ладно. Иногда получается, иногда нет».
- 4) Никаких историй, книжек и фильмов с супер-героями. Те которые там кого-то повалили, там убили, там взяли кубок и в золоте купаются под всеобщий восторг. (Здесь могут быть уместны истории с добрыми героями, которые просто занимаются тем, что любят или преданно служат другим).

## Неопределенный Джи центр

В такой ситуации очень важно место и социальный контекст места. Показатель плохого места – стабильное плохое поведение и настроение.

- 1) Сначала посетить место (сад, школу, секцию), посмотреть как ребенок там себя чувствует, ведет себя и только потом принимать решение.
- 2) Когда научится говорить, то спрашивать его понравилось ли ему место (в тч магазин, квартира друзей и тд) – так выработается привычка отслеживать свое состояние в разных местах.
- 3) Быть осторожными со всеми фразами типа «ты лентяй», «ты умница», «ты демон», так как ребенок будет постепенно создавать идентичность на их основе.

Лучше вообще НЕ ПОВТОРЯТЬ никаких фраз. Ну или в крайнем случае только с позитивным контекстом.

- 4) Дать опыт, указав на то, что есть две большие разницы в ощущениях в зависимости от места.

Для таких детей существуют условно хорошие и плохие компании. Но как правило стремление к плохим компаниям обусловлено не-функциональностью своей семьи – если семья не обеспечивает базовые потребности и\или представляет опасность)

## Неопределенный горловой центр.

Может быть такое что в какие-то периоды не наблюдается роста, физического развития. Но потом происходит очень резкий рост.

- 1) Не паниковать из за этих временных задержек развития тела. Нерегулярный рост естественен для такого ребенка

У такого ребенка возможны периоды, когда будут трудности в коммуникации с другими из за отсутствия фиксированного способа самовыражения.

- 2) Первый язык, который учит ребенок, должен быть выучен и отработан очень хорошо. Тогда хорошо пойдут уже и другие языки. Не спешите записывать его в полиглоты!

## ПРОФИЛЬ 4\6. ОППОРТУНИСТ\РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ.

Профиль описывает роль человека в социуме и жизни. Разделяя дуальность личность\тело, объясняет почему он принимает те или иные решения в разные моменты жизни.

### Личность. 4 линия. ОППОРТУНИСТ.

Как правило, имея дружелюбную природу, легко заводит друзей. Его любят.

Фиксирован. Что выражается в настойчивости относительно своих потребностей и стремления к их реализации через влияние. Но влияние мягкое, дружелюбное – уговорить, уболтать.

Хочет иметь влияние на свое окружение, поэтому в быту склонен преувеличивать – так послание доходит лучше, так получает больше внимания и значимости. Это не проблема пока ребенок различает правду и ложь.

- 1) Не воздействовать на ребенка авторитарно. С ним лучше работают стабильно доверительные дружеские отношения.
- 2) Нельзя нарушать обещания, иначе ребенок не будет доверять. А доверие здесь абсолютно необходимо.
- 3) Научить фиксироваться на правильных людях, то есть ДРУЖИТЬ с ними. Вкладывать в них энергию – время и внимание. Ждать возможности от них. (И здесь надо усмирить стремление влиять на них, преследуя свои интересы. Чем меньше стремления влиять, тем сильнее влияние).
- 4) Качество друзей важнее их количества.

Здесь социальные сети могут быть полезны ребенку – они служат хорошим напоминанием о себе и помогают поддерживать связь со своей «сетью», из которой впоследствии будут появляться возможности во всех сферах жизни.

## Тело (подсознание). 6 линия. РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ.

(В первые 7 лет жизни на первый план выходит линия тела, а не личности.)

С самого начала ОЩУЩАЕТ себя инопланетянином на чужой планете и не чувствует, что его семья, его дом.

Типаж наиболее склонный создавать идеализированный мир внутри себя и уходить в него. И чем хуже ситуация снаружи, тем больше будет уходить внутрь.

1) Родителю следует быть тем, кто откроет ему большой (и возможно несовершенный мир). Для этого нужно иметь определенную зрелость и жизненный опыт.

В идеале нужно быть примером для подражания для ребенка. Примером Человека с большой буквы. Или дать ему этот пример в лице кого-то, если не из ныне живущих, то из тех, кто жил ранее. Возможно некий мудрец, который несмотря на сложные обстоятельства жизни, являл миру истинную любовь, свет и нес добро в мир.

Идеализм, свойственный этим детям, приведет к печальному осознанию, что все люди несовершенны и «лягушка не превратится в принца или принцессу».

2) Мягко объяснить ребенку что мир не идеален.

3) Научить что нельзя сделать мир лучше, уйдя из него. Можно изменить мир только участвуя в жизни. Здесь его расслабленное кредо должно быть «мир такой какой он есть, даже если мне это не нравится».

4) Как можно раньше научить Стратегии типа и Внутреннему авторитету. Чтобы минимизировать количество ошибок и их болезненность.

## Мотивация. НУЖДА. НЕОБХОДИМОСТЬ.

Мотивация есть «то, что включает в действие, ведущее к осознанности».

Кто бы ни был человек – манифестор, проектор, генератор или рефлектор – должен быть импульс, который заставит человек встать и идти в каком-либо направлении. Иначе бы он был простой машиной, которая не двигается без отклика, приглашения и тд.

Человек с этой мотивацией движется по жизни «гонимый» Нуждой. Нужда направляет его внимание наружу – в частности он ищет опору в других людях. Связи здесь залог благополучия и счастья. Родителям стоит обращать внимание на фразы: «мне нужно», «мне надо» и тд.

Ощущается Нужда как ноющее чувство внутренней нецелостности, заставляющей открываться миру и что-то искать в нем.

Замещение. Под влиянием ложного я Нужда замещается на Страх. Страх противоположен Нужде в том, что центрирует человека на самом себе, парализуя его и делая закрытым.